

BOKUNDOLI - CAMPAGNE DE SENSIBILISATION SUR L'HISTOIRE DES ÉLECTIONS EN RDC

Cette fin d'année est cruciale pour la RDC avec la campagne présidentielle qui se profile à l'horizon. Dans le cadre du programme Bokundoli, Habari RDC, en partenariat avec l'Institut pour la Démocratie et le Leadership Politique (IDLP), Investing in People (IIP), Si jeunesse savait, Change Kinshasa et l'ONG Coopération Education Culture (CEC), lance une campagne de sensibilisation portant sur l'histoire des élections en RDC, diffusée sur le site et la page Facebook de Habari RDC, et relayée par la page Facebook du projet Bokundoli.

Sur une période d'un mois, la campagne de sensibilisation consiste à diffuser une série de contenus (articles, interviews, vlogs et audioblogs, etc) sur différentes plateformes numériques. Les contenus devraient permettre au citoyen.ne congolais.e, et en particulier à la jeunesse, de découvrir des problématiques suscitées par les expériences électorales passées, des premières élections autour de l'Indépendance jusqu'aux dernières organisées en 2018. Cela, dans le but de participer à l'éducation citoyenne des Congolais.es.

Dans un contexte où l'histoire ne suscite généralement que peu d'intérêt de la part des médias et des organisations de la société civile congolaise, ce projet entend nourrir l'esprit critique de l'électeur.trice. De plus, il souhaite lui procurer toute une série d'outils de réflexion afin de lui permettre d'accomplir son rôle de citoyen.ne conscient.e de l'importance d'une meilleure connaissance de l'histoire pour appréhender les enjeux présents.

[**Découvre la page Facebook du projet Bokundoli**](#)